



# Inhalt

Foto: Timo Fulber

Titel: Tobias Barth

- |  |   |
|--|---|
| <p>8 <b>Meine Meinung: Risiken mit Vernunft begegnen</b><br/>Gedanken zum Thema Segelflug-Wettbewerb</p> <p>10 <b>Der Segelflug-Grand-Prix in der Diskussion</b><br/>Interview mit Roland Stuck zu Werbewirksamkeit, Sicherheit und Zukunft des GP</p> <p>14 <b>JS3 Rapture: Fliegt fast wie ein Engel</b><br/>Wir haben die JS3 in der Frühlings-Thermik im norddeutschen Friedeburg getestet</p> <p>24 <b>Märchenstunde Teil 2</b><br/>Auch in dieser Ausgabe werden meteorologische Überlieferungen unter die Lupe genommen</p> <p>32 <b>Share your Experience: Wenn die Sicherheit trägt</b><br/>Unfall am Trainingstag des SGP-Finales in Chile</p> <p>38 <b>„What goes up must come down“</b><br/>Der Kreislauf der Thermik</p> <p>48 <b>Gewusst wie: Den Faden beim Kurvenflug „festkleben“</b><br/>Eine einfache Methode, um Faden und Fahrt zu halten</p> | <p>50 <b>Preiswert segelfliegen in Südafrika</b><br/>Tipp 1: Kuruman – familiär und abwechslungsreich<br/>Tipp 2: Gariep Dam – ideal mit Vereins-Doppelsitzer</p> <p>62 <b>Strömungsabriss beim Trudeln, eine neue Einsicht?</b><br/>Das „Runterfallen der Flügelspitze“ mit koordinierten Steuereingaben als Unfallursache</p> <p>66 <b>„Segelfliegen schafft Glücksgefühle“</b><br/>Klaus Ohlmanns Flug über 3000 km freie Strecke und ein Interview mit dem Ausnahme-Segelflieger</p> <p>72 <b>Darf der Rhögeist noch spuken?</b><br/>Die Tradition der „Thermiksensibilisierung“ gefällt nicht allen</p> <p>76 <b>Versicherungen zahlen – wozu?</b><br/>Übersicht, Beispiele, Tipps</p> <p>80 <b>Zielgruppe: Generation 40+</b><br/>Warum es sich lohnt, um sie zu werben</p> |
|--|---|
- 
- |  |
|--|
| <p>3 Editorial</p> <p>5 Leserpost</p> <p>82 Impressum/Vorschau</p> <p>83 Kolumne</p> |
|--|