

Punkten in der Presse: PR-Seminar für alle Liga-Vereine

Die Segelflug-Ligen motivieren die Vereine seit etlichen Jahren zu sportlichen Höchstleistungen. Dabei profitieren nicht nur die großen Erstliga-Clubs, sondern auch alle 500 Landesliga-Vereine haben die Chance, sportliche Erfolge zu erzielen. Die Erfolge sind jedoch nur halb so viel wert, wenn man sie in der Öffentlichkeit nicht verbreitet.

Mit dem Seminar "Pressearbeit als Selbstläufer - mit der Segelflug-Liga in die Zeitung" bietet das Magazin "Segelfliegen" in Zusammenarbeit mit dem OLC allen Liga-Vereinen erstmals die Gelegenheit, unter professioneller Anleitung das Handwerkszeug für erfolgreiche Pressearbeit zu erlernen. Das Seminar richtet sich nicht nur an erfahrene Pressewarte, sondern auch an Neulinge in der Öffentlichkeitsarbeit sowie alle, die Spaß am journalistischen Schreiben haben.

Thematisch liegt der Schwerpunkt auf der Verarbeitung der Ergebnisse von Landes-, Quali- und Bundesliga in der Lokalpresse; darüber hinaus werden auch andere Aspekte der Vereins-Pressearbeit sowie die Nutzung diverser Medien besprochen.

Geleitet wird das Seminar von Helge Zembold, Chefredakteur des "segelfliegen"-Magazins.

Termin: Fr., 10.02.2012 ab 18:00 Uhr bis 11.02.2012, ca. 17:30 Uhr

Ort: Hotel "Zum alten Schloss", D-91241 Kirchensittenbach bei Hersbruck

Kosten: 160 € inkl. Übernachtung mit Vollpension

Anmeldungen unter mail@onlinecontest.org